

### **Mit dem SwissBEx-Fragebogen eine Standortbestimmung durchführen**

Das Ziel der Standortbestimmung mittels SwissBEx-Fragebogens ist es, die Leistungsfähigkeit ihres Unternehmens oder ihrer Organisation nachhaltig zu verbessern. Auf Basis dieser Lagebeurteilung werden deshalb anschliessend wichtige Verbesserungsbereiche identifiziert und entsprechende Verbesserungsprojekte und –Massnahmen festgelegt.

Es gibt Dutzende von Fragebogen, um eine erste Standortbestimmung auf Basis des EFQM-Modells für Excellence durchzuführen. Dies ist ein Fragebogen mehr. Und doch ist er anders! Warum?

Der SwissBEx-Fragebogen stellt den Anspruch, von allen Mitarbeitenden verstanden zu werden. Und zwar über alle Stufen eines Unternehmens oder einer Organisation hinweg. Denn uns von SwissBEx ist es wichtig, "Excellence" auf Basis des EFQM Excellence Modells im ganzen Unternehmen oder in der ganzen Organisation zum Thema zu machen. Denn "Excellence" zu realisieren, ist Aufgabe aller Mitarbeitenden im Unternehmen oder in der Organisation.

Der Fragebogen wurde 2007 vom damaligen SwissBEx-Lenkungsgremium entwickelt, nach einem intensiven Konsens-Prozess von erfahrenen Führungskräften, Unternehmensentwicklern, EFQM Excellence Award- und ESPRIX-Assessoren und somit Experten in der langjährigen und erfolgreichen Anwendung des EFQM Excellence Modells, erstellt. Initialisiert wurde der Fragebogen von Bruno Birri, Mitglied des damaligen SwissBEx-Lenkungsgremiums.

Auf Konformität mit dem EFQM Excellence Modell 2010 überprüft - und wo sinnvoll angepasst - wurde der Fragebogen von Felix Horner, Vorsitz im SwissBEx-Koordinationsgremium.



Haben Sie den Mut, zusammen mit Ihren Mitarbeitenden in diesen spannenden Prozess einzusteigen? Sie werden staunen, was dabei heraus kommt!

Auf den Seiten von SwissBEx, auf [www.saq.ch/de/swissbex/](http://www.saq.ch/de/swissbex/), finden Sie auch eine elektronische Kopie dieses Fragebogens zum Herunterladen.

Haben Sie noch Fragen zum SwissBEx-Fragebogen oder benötigen Sie Unterstützung bei der Anwendung des Fragebogens?

Wenden Sie sich an SwissBEx! Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter [www.saq.ch/de/swissbex/kontakt/](http://www.saq.ch/de/swissbex/kontakt/)!

### Befähiger-Kriterium 1 Führung

Erfolgreiche Organisationen haben Führungskräfte, die die Zukunft konsequent gestalten und verwirklichen. Sie agieren als Vorbilder für Werte und Moral und schaffen kontinuierlich Vertrauen. Sie sind flexibel und ermöglichen der Organisation, vorausschauend zu agieren und rechtzeitig zu reagieren, um anhaltenden Erfolg der Organisation zu gewährleisten.

	Erfüllungs- grad heute	Handlungs- bedarf heute
F01 Der Zweck unserer Organisation und die Ziele unseres Handelns sind festgelegt.	0%	0%
F02 Unsere Vorgesetzten sind sich Ihrer Rolle als Vorbilder bewusst und unternehmen alles, um die Wirkung ihres eigenen Verhaltens zu hinterfragen und zu verbessern.	0%	0%
F03 Es wurden Führungs- und Verhaltensgrundsätze festgelegt und es ist klar erkennbar, dass die Vorgesetzten diese vorleben.	0%	0%
F04 Es ist klar erkennbar, nach welchen Wichtigkeiten die Vorgesetzten handeln und entscheiden.	0%	0%
F05 Unsere Vorgesetzten sichern durch ihre persönliche Mitwirkung die Gestaltung, Umsetzung und kontinuierliche Verbesserung unseres Prozessmanagementsystems und passen unsere Organisationsstruktur an dieses an.	0%	0%
F06 Es ist klar erkennbar, wie unsere Vorgesetzten mit ihren Kunden, Partnern und weiteren Interessensgruppen zusammen arbeiten, um gemeinsam bessere Lösungen zu finden.	0%	0%
F07 Unsere Vorgesetzten suchen mit den Mitarbeitenden einen laufenden Dialog um diese in das Geschehen einzubeziehen.	0%	0%
F08 Unsere Vorgesetzten ermutigen die Mitarbeitenden, aktiv an Verbesserungsmaßnahmen und Projekten mitzuwirken.	0%	0%
F09 Unsere Vorgesetzten sind für alle Mitarbeitenden erreichbar und unterstützen sie beim Erzielen von Bestleistungen.	0%	0%
F10 Unsere Vorgesetzten erkennen Veränderungen, setzen notwendige Massnahmen um und meistern so den Wandel.	0%	0%
	0%	0%

Beim Ausfüllen des Fragebogens bewerten Sie erst die Lage auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Erfüllungsgrad heute), dann bewerten Sie die Notwendigkeit, etwas zu verändern, ebenfalls auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Handlungsbedarf heute).

Skala: 0% Nicht erfüllt/Kein 25% Gering 50% Durchschnittlich 75% Gross 100% Vollständig erfüllt/Sehr gross

### Befähiger-Kriterium 2 Strategie

Erfolgreiche Organisationen verwirklichen ihre Mission und ihre Vision, indem sie eine auf die Anspruchsgruppen ausgerichtete Strategie entwickeln. Leitlinien, Pläne, Zielsetzungen und Prozesse werden entwickelt und umgesetzt, um diese Strategie zu realisieren.

	Erfüllungs- grad heute	Handlungs- bedarf heute
F01 Wir sammeln Informationen, um festzulegen, wie wir die Zukunft gestalten sollen.	0%	0%
F02 Wir verfolgen die Vorhaben der Unternehmen und Organisationen, mit denen wir im Wettbewerb stehen.	0%	0%
F03 Wir haben festgelegt, wie wir mit den Bedürfnissen und Erwartungen der Interessengruppen umgehen (Kunden, Eigentümer, Mitarbeitende, Partner, Gesellschaft).	0%	0%
F04 Wir haben Pläne und Ziele, die unsere Organisation in die Zukunft führen (es liegen strategische Ziele vor).	0%	0%
F05 Wir haben einen Prozess definiert, um die Zukunft unserer Organisation zu planen (es liegt ein Unternehmensplanungsprozesse vor).	0%	0%
F06 Wir definieren konkrete Massnahmen für die Zukunft, die sich auf unsere Pläne und Ziele beziehen (strategischer Plan).	0%	0%
F07 Wir wissen, mit welchen Prozessen wir unsere Pläne und Ziele (unsere Strategie) umsetzen.	0%	0%
F08 Wir vereinbaren und kommunizieren Ziele und Teilziele mit den Mitarbeitenden.	0%	0%
F09 Wir überprüfen und bewerten die Wirksamkeit unserer Strategie.	0%	0%
F10 Unsere Mitarbeitenden kennen unsere Strategie und Ihnen ist klar, wie sie im Alltagsgeschäft die Strategie unterstützen können.	0%	0%
	0%	0%

Beim Ausfüllen des Fragebogens bewerten Sie erst die Lage auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Erfüllungsgrad heute), dann bewerten Sie die Notwendigkeit, etwas zu verändern, ebenfalls auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Handlungsbedarf heute).

Skala: 0% Nicht erfüllt/Kein 25% Gering 50% Durchschnittlich 75% Gross 100% Vollständig erfüllt/Sehr gross

### Befähiger-Kriterium 3 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Erfolgreiche Organisationen wertschätzen ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und schaffen eine Kultur, die es erlaubt, wechselseitig nützliche Ziele für die Organisation und die Menschen zu erreichen. Sie entwickeln die Fähigkeiten ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und fördern Fairness und Gleichberechtigung. Sie kümmern sich um Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sie kommunizieren, belohnen und erkennen in einer Art an, die Menschen motiviert, Engagement fördert und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die Lage versetzt, ihr Können und ihr Wissen zum Wohl der Organisation einzusetzen.

		Erfüllungs- grad heute	Handlungs- bedarf heute
F01	Alles, was wir tun, zielt darauf ab, unseren Mitarbeitenden ein Umfeld zu bieten, in dem sie ihre Fähigkeiten und Potentiale optimal entfalten können.	0%	0%
F02	Unsere Mitarbeitenden handeln in ihren Tätigkeitsfeldern im Rahmen der Regelungen selbständig.	0%	0%
F03	Unsere Personalplanung orientiert sich nach unserer Strategie.	0%	0%
F04	Wir fördern gezielt Kreativität und Innovation unserer Mitarbeitenden durch spezielle Aktivitäten	0%	0%
F05	Unsere Mitarbeitenden arbeiten an der Verbesserung unserer Leistung mit. Einzelne und Teams werden dabei sinnvoll unterstützt.	0%	0%
F06	Wir überprüfen regelmässig den Schulungs- und Weiterbildungsbedarf für alle Mitarbeitenden und Teams und veranlassen entsprechende Ausbildungsmassnahmen.	0%	0%
F07	Unsere Mitarbeitenden werden regelmässig bezüglich ihrer Fähigkeiten und Kompetenzen beurteilt.	0%	0%
F08	Der Dialog Mitarbeitende-Vorgesetzte, sowie der Mitarbeitenden untereinander ist geregelt und wird aktiv unterstützt..	0%	0%
F09	Unsere Mitarbeitenden erhalten Gelegenheit, ihre Fähigkeiten zu entfalten um unsere Ziele zu erreichen	0%	0%
F10	Wir befragen unsere Mitarbeitenden regelmässig, um deren Zufriedenheit zu ermitteln, und - falls nötig - daraus Verbesserungen abzuleiten.	0%	0%
		0%	0%

Beim Ausfüllen des Fragebogens bewerten Sie erst die Lage auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Erfüllungsgrad heute), dann bewerten Sie die Notwendigkeit, etwas zu verändern, ebenfalls auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Handlungsbedarf heute).

Skala: 0% Nicht erfüllt/Kein 25% Gering 50% Durchschnittlich 75% Gross 100% Vollständig erfüllt/Sehr gross

**Befähiger-Kriterium 4 Partnerschaften und Ressourcen**

Erfolgreiche Organisationen planen und steuern Partnerschaften, Lieferanten und eigene Ressourcen, um die Strategie und Leitlinien sowie die wirkungsvolle Durchführung von Prozessen zu unterstützen. Sie gewährleisten, dass sie ihren Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft wirksam steuern.

	Erfüllungsgrad heute	Handlungsbedarf heute
F01 Wir bewerten unsere wichtigsten Partner und Lieferanten und stellen so sicher, dass wir unsere Ziele erreichen.	0%	0%
F02 Unsere Partner und Lieferanten tragen dazu bei, bei unseren Kunden die Wertschöpfung zu erhöhen.	0%	0%
F03 Wir haben finanzpolitische Grundsätze definiert bezüglich Rechnungslegung, Bewertung von Investitionen, Risikomanagement etc.	0%	0%
F04 Wir nutzen unsere finanziellen Ressourcen gezielt zur Umsetzung unsere Strategie.	0%	0%
F05 Wir betreuen unsere Vermögenswerte, um deren Nutzen zu optimieren und deren Lebensdauer zu erhöhen.	0%	0%
F06 Wir sind laufend bestrebt, Abfälle und den Verbrauch von Energie und Material zu reduzieren.	0%	0%
F07 Wir nutzen Technologien und Methoden, die der Umsetzung unserer Ziele dienlich sind.	0%	0%
F08 Wir bewerten neue Technologien und Methoden, um uns diese allenfalls verfügbar zu machen.	0%	0%
F09 Wir tragen Informationen und Wissen zusammen, strukturieren es und machen es für uns nutzbar.	0%	0%
F10 Wir teilen und nutzen unser Wissen und unsere Erfahrungen gezielt.	0%	0%

0% 0%

Beim Ausfüllen des Fragebogens bewerten Sie erst die Lage auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Erfüllungsgrad heute), dann bewerten Sie die Notwendigkeit, etwas zu verändern, ebenfalls auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Handlungsbedarf heute).

Skala: 0% Nicht erfüllt/Kein 25% Gering 50% Durchschnittlich 75% Gross 100% Vollständig erfüllt/Sehr gross

### Befähiger-Kriterium 5 Prozesse, Produkte und Dienstleistungen

Erfolgreiche Organisationen gestalten, lenken und verbessern ihre Prozesse, Produkte und Dienstleistungen um Wertschöpfung für Kunden und andere Anspruchsgruppen zu generieren.

	Erfüllungs- grad heute	Handlungs- bedarf heute
F01 Unsere Prozesse zur Umsetzung unserer Strategie sind definiert.	0%	0%
F02 Auftretende Konflikte an Prozessschnittstellen lösen wir umgehend.	0%	0%
F03 Wir verwenden Prozess-Messgrössen und -Kennzahlen, um unsere Wertschöpfung zu lenken und mögliche Verbesserungen zu identifizieren.	0%	0%
F04 Wir machen Prozessverbesserungen bekannt, um damit geplante Ergebnisse sicher stellen zu können.	0%	0%
F05 Wir nutzen Daten aus Marktforschung, Kundenumfragen und Wettbewerbsanalysen, um Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, welche die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden erfüllen.	0%	0%
F06 Wir setzen Kreativität und Innovation ein, um unsere Produkte und Dienstleistungen für den Wettbewerb attraktiv zu machen.	0%	0%
F07 Wir machen unsere Produkte und Dienstleistungen bei unseren Kunden bekannt.	0%	0%
F08 Unsere Kunden können jederzeit und leicht mit unserer Organisation in Kontakt treten.	0%	0%
F09 Wir verarbeiten Kundenrückmeldungen, z.B. Reklamationen, Lob, Hinweise systematisch.	0%	0%
F10 Wir befragen unsere Kunden regelmässig, um deren Zufriedenheit zu ermitteln, und – falls nötig - daraus Verbesserungen abzuleiten.	0%	0%

0% 0%

Beim Ausfüllen des Fragebogens bewerten Sie erst die Lage auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Erfüllungsgrad heute), dann bewerten Sie die Notwendigkeit, etwas zu verändern, ebenfalls auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Handlungsbedarf heute).

Skala: 0% Nicht erfüllt/Kein 25% Gering 50% Durchschnittlich 75% Gross 100% Vollständig erfüllt/Sehr gross

### Ergebnis-Kriterium 6 Kundenbezogene Ergebnisse

Erfolgreiche Organisationen kennen und verstehen wichtige kundenbezogene Ergebnisse, weisen bei den Befragungen ihrer Kunden und den kundenbezogenen Leistungsmessungen positive Trends und einen hohen Zielerreichungsgrad auf. Sie vergleichen ihre Ergebnisse mit anderen Organisationen, insbesondere mit den "best-in-class", wissen so, wo sie stehen und und leiten daraus Verbesserungen ab.	Erfüllungs- grad heute	Handlungs- bedarf heute
Der Umfang der Ergebnisse erlaubt, die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden zu verstehen, ist konsistent mit den strategischen Zielen der Organisation und die Beziehungen und Beeinflussung zwischen den kundenbezogenen Ergebnissen werden verstanden.	0%	0%
Wir haben positive Trends und erreichen unsere gesetzten Ziele in Bezug auf ....		
F01 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Kunden zur Zufriedenheit mit unserem Unternehmen und zum Image unseres Unternehmens aus Sicht der Kunden	0%	0%
F02 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Kunden zu Qualität, Wertschöpfung und Zuverlässigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen	0%	0%
F03 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Kunden zu den Betreuungs- und Beratungsdienstleistungen unserer Mitarbeitenden gegenüber unseren Kunden	0%	0%
F04 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Kunden zur Kundenloyalität und zur Absicht zum Wiederkauf unserer Produkte und Dienstleistungen	0%	0%
F05 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Kunden zu Mängel und Fehlleistungen unserer Produkte und Dienstleistungen	0%	0%
F06 ... unsere Messungen der Anzahl der Reklamationen unserer Kunden, um deren Zufriedenheit mit unseren Produkten und Dienstleistungen einzuschätzen	0%	0%
F07 ... unsere Messungen der Dauer der Kundenbeziehung und Kundenbindung	0%	0%
F08 ... unsere Messungen von Wert unserer Produkte und Dienstleistungen über die gesamte Nutzungsdauer für den Kunden	0%	0%
F09 ... unsere Messungen von Grad der verlorenen Geschäfte und nutzen die Erkenntnisse um uns zu verbessern und zu entwickeln	0%	0%
F10 Für alle kundenbezogenen Ergebnisse planen wir angemessene Ziele, erreichen diese nachweislich und wissen auch, wie sich unsere Ergebnisse aus Befragungen und unsere Messungen mit Dritten, z.B. Mitbewerbern, "best-in-class" Unternehmen, vergleichen.	0%	0%
Beim Ausfüllen des Fragebogens bewerten Sie erst die Lage auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Erfüllungsgrad heute), dann bewerten Sie die Notwendigkeit, etwas zu verändern, ebenfalls auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Handlungsbedarf heute).		

Skala: 0% Nicht erfüllt/Kein 25% Gering 50% Durchschnittlich 75% Gross 100% Vollständig erfüllt/Sehr gross

### Ergebnis-Kriterium 7 Mitarbeiterbezogene Ergebnisse

Erfolgreiche Organisationen kennen und verstehen wichtige mitarbeiterbezogene Ergebnisse, weisen bei den Befragungen ihrer Mitarbeitenden und den mitarbeiterbezogenen Leistungsmessungen positive Trends und einen hohen Zielerreichungsgrad auf. Sie vergleichen ihre Ergebnisse mit anderen Organisationen, insbesondere mit den "best-in-class", wissen so, wo sie stehen und und leiten daraus Verbesserungen ab.	Erfüllungs- grad heute	Handlungs- bedarf heute
Der Umfang der Ergebnisse erlaubt, die Bedürfnisse und Erwartungen der Mitarbeitenden zu verstehen, ist konsistent mit den strategischen Zielen der Organisation und die Beziehungen und Beeinflussung zwischen den mitarbeiterbezogenen Ergebnissen werden verstanden.	0%	0%
Wir haben positive Trends und erreichen unsere gesetzten Ziele in Bezug auf ....		
F01 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Mitarbeitenden zur Zufriedenheit mit den Anstellungsbedingungen, Entlohnung und Sozialleistungen	0%	0%
F02 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Mitarbeitenden zur Zufriedenheit mit individuellen Weiterbildungs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten	0%	0%
F03 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Mitarbeitenden zur Zufriedenheit mit unserer Kommunikation zu kennen	0%	0%
F04 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Mitarbeitenden zur Zufriedenheit mit Kollegialität und Führungsstil zu kennen,	0%	0%
F05 ... die Ergebnisse aus Befragungen unserer Mitarbeitenden zur Zufriedenheit mit Karriereentwicklung, Handlungsspielräumen, Beteiligungen	0%	0%
F06 ... unsere Messungen von Qualifikation und Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden, um die Fähigkeit zur Erreichung aller unserer Ziele in unserer Organisation einzuschätzen	0%	0%
F07 ... unsere Messungen von Zeit und Kosten der Aus- und Weiterbildung, um die Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeitenden einzuschätzen	0%	0%
F08 ... unsere Messungen der unfall- und krankheitsbedingten Abwesenheiten und treffen, wö nötig, Massnahmen, um diese, beispielweise mittels Anwesenheitsmanagement, zu reduzieren.	0%	0%
F09 ... unsere Messungen der Fluktuation der Mitarbeitenden und treffen, wo nötig, Massnahmen, um diese gemäss unseren Zielsetzungen zu verändern.	0%	0%
F10 Für alle mitarbeiterbezogenen Ergebnisse planen wir angemessene Ziele, erreichen diese nachweislich und wissen auch, wie sich unsere Ergebnisse aus Befragungen und unsere Messungen mit Dritten, z.B. Mitbewerbern, "best-in-class" Unternehmen, vergleichen.	0%	0%
Beim Ausfüllen des Fragebogens bewerten Sie erst die Lage auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Erfüllungsgrad heute), dann bewerten Sie die Notwendigkeit, etwas zu verändern, ebenfalls auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Handlungsbedarf heute).	0%	0%

Skala: 0% Nicht erfüllt/Kein 25% Gering 50% Durchschnittlich 75% Gross 100% Vollständig erfüllt/Sehr gross

### Ergebnis-Kriterium 8 Gesellschaftsbezogene Ergebnisse

Erfolgreiche Organisationen kennen und verstehen wichtige gesellschaftsbezogene Ergebnisse, weisen bei den Befragungen der Gesellschaft und den gesellschaftsbezogenen Leistungsmessungen positive Trends und einen hohen Zielerreichungsgrad auf. Sie vergleichen ihre Ergebnisse mit anderen Organisationen, insbesondere mit den "best-in-class", wissen so, wo sie stehen und und leiten daraus Verbesserungen	Erfüllungs- grad heute	Handlungs- bedarf heute
Der Umfang der Ergebnisse erlaubt, die Bedürfnisse und Erwartungen der Gesellschaft zu verstehen, ist konsistent mit den strategischen Zielen der Organisation und die Beziehungen und Beeinflussung zwischen den gesellschaftsbezogenen Ergebnissen werden verstanden.	0%	0%
Wir haben positive Trends und erreichen unsere gesetzten Ziele in Bezug auf ....		
F01 ... die Ergebnisse unserer Befragungen der Gesellschaft, um zu erkennen, ob die Gesellschaft unser Unternehmen und unsere Organisation kennt	0%	0%
F02 ... die Ergebnisse unserer Befragungen der Gesellschaft, um das Image unseres Unternehmens und unserer Organisation in der Gesellschaft für wichtige Dimensionen zu kennen, ob die Gesellschaft uns verantwortlicher Mitbürger sieht.	0%	0%
F03 ... die Ergebnisse unserer Befragungen der Gesellschaft, um die Auswirkung unseres Tuns und Wirkens auf die Umwelt bezüglich Lärm, Emissionen, Verschmutzung zu kennen.	0%	0%
F04 ... unsere Messungen von relevanten Abfallströmen	0%	0%
F05 ... unsere Messungen von Wasser- und Energieverbrauch.	0%	0%
F06 ... unsere Messungen von Engagement in der Gemeinde.	0%	0%
F07 ... unsere Messungen von Gesundheitsrisiken und Störfällen.	0%	0%
F08 ... unsere Messungen von Preisen und Auszeichnungen aus der Gesellschaft als Anerkennung für unser Tun.	0%	0%
F09 ... unsere Messungen von öffentlicher Berichterstattungen, wie positiv oder negativ wir in der Presse betrachtet werden und wie das Ansehen in unserer Gemeinde (oder darüber hinaus) ist.	0%	0%
F10 Für alle gesellschaftsbezogenen Ergebnisse planen wir angemessene Ziele, erreichen diese nachweislich und wissen auch, wie sich unsere Ergebnisse aus Befragungen und unsere Messungen mit Dritten, z.B. Mitbewerbern, "best-in-class" Unternehmen, vergleichen.	0%	0%
Beim Ausfüllen des Fragebogens bewerten Sie erst die Lage auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Erfüllungsgrad heute), dann bewerten Sie die Notwendigkeit, etwas zu verändern, ebenfalls auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Handlungsbedarf heute).		

Skala: 0% Nicht erfüllt/Kein 25% Gering 50% Durchschnittlich 75% Gross 100% Vollständig erfüllt/Sehr gross

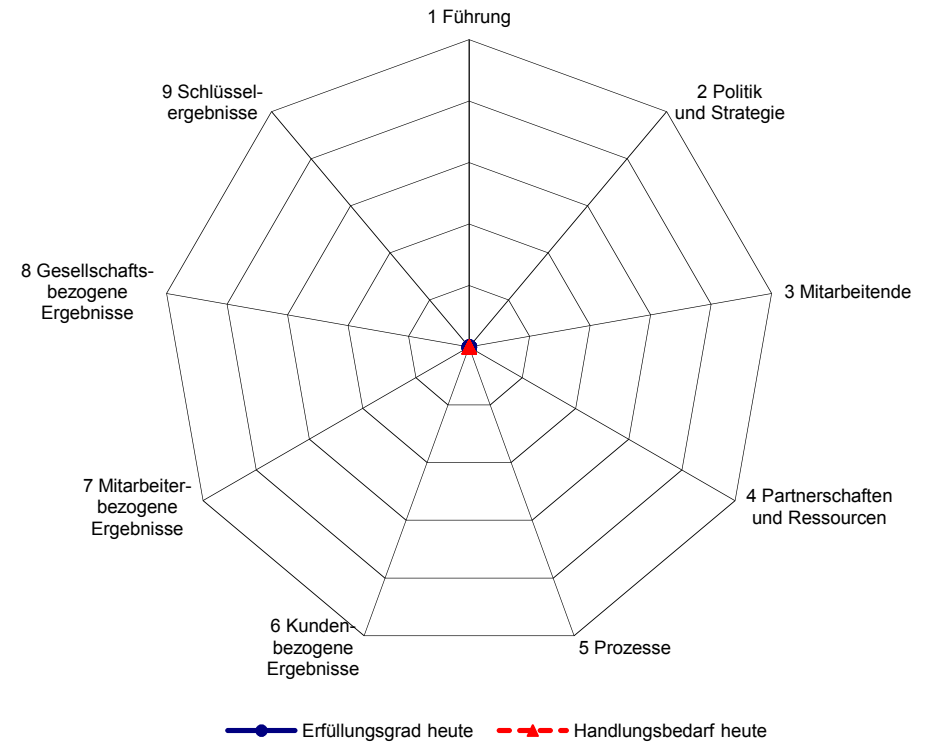
### Ergebnis-Kriterium 9 Schlüsselergebnisse

Erfolgreiche Organisationen kennen und verstehen wichtige Erfolgsmessgrößen und Leistungsindikatoren, weisen bei diesen Schlüsselergebnissen positive Trends und einen hohen Zielerreichungsgrad auf. Sie vergleichen ihre Ergebnisse mit anderen Organisationen, insbesondere mit den "best-in-class", wissen so, wo sie stehen und und leiten daraus Verbesserungen ab.	Erfüllungs- grad heute	Handlungs- bedarf heute
Der Umfang der finanziellen und nicht-finanziellen Ergebnisse erlaubt - in Übereinstimmung mit dem strategischen Zielen - den Erfolg der Organisation aufzuzeigen und die Beziehungen und Beeinflussung zwischen den Erfolgsmessgrößen und Schlüsselleistungsindikatoren werden verstanden. Dabei handelt es sich um die finanziellen und nicht-finanziellen Indikatoren, welche erwendet werden, um die operative Leistung der Organisation zu messen. Sie helfen, die Erfolgsmessgrößen der Organisation zu überwachen, zu verstehen, vorherzusehen und zu verbessern.	0%	0%
Wir haben positive Trends und erreichen unsere gesetzten Ziele in Bezug auf finanzielle und nicht-finanzielle Messgrößen und Kennzahlen, die		
F01 ... Budgeteinhaltung, Umsatzerlöse, Kapitalrendite, usw. und wir bewerten die Finanzsituation unserer Organisation periodisch.	0%	0%
F02 ... Bilanzkennzahlen wie Investitionen, Abschreibungen, Vermögenswerte, Wertberichtigung.	0%	0%
F03 ... Materialverbrauch, Lagerumsatz, Ausfallraten, Abfall	0%	0%
F04 ... Leistung von Lieferanten bezüglich Preis, Lieferung, Qualität, Beitrag zur Wertschöpfung etc.	0%	0%
F05 ... Debitoren, Kreditoren, Liquidität etc. um unseren Cash-Flow zu bewerten.	0%	0%
F06 ... Durchlaufzeiten, Umsatz pro Mitarbeiter etc. um unsere Produktivität zu bewerten.	0%	0%
F07 ... Marktanteile und Geschäftsvolumen	0%	0%
F08 ... Verfügbarkeit und zur Nutzung von Information und Wissen.	0%	0%
F09 ... Patente, Innovationsrate, Anzahl Neuentwicklungen etc.	0%	0%
F10 Für alle Schlüsselergebnisse planen wir angemessene Ziele, erreichen diese nachweislich und wissen auch, wie sich unsere Ergebnisse aus Befragungen und unsere Messungen mit Dritten, z.B. Mitbewerbern, "best-in-class" Unternehmen, vergleichen.	0%	0%
Beim Ausfüllen des Fragebogens bewerten Sie erst die Lage auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Erfüllungsgrad heute), dann bewerten Sie die Notwendigkeit, etwas zu verändern, ebenfalls auf einer Skala von 0 bis 100 (Spalte Handlungsbedarf heute).		

Skala: 0% Nicht erfüllt/Kein 25% Gering 50% Durchschnittlich 75% Gross 100% Vollständig erfüllt/Sehr gross

**Auswertung**

Befähiger-Kriterien	Erfüllungsgrad heute	Handlungsbedarf heute	Handlungskoeffizient
1 Führung	0%	0%	0
2 Strategie	0%	0%	0
3 Mitarbeitende	0%	0%	0
4 Partnerschaften und Ressourcen	0%	0%	0
5 Prozesse, Produkte und Dienstleistungen	0%	0%	0
<b>Ergebnis-Kriterien</b>			
6 Kundenbezogene Ergebnisse	0%	0%	0
7 Mitarbeiterbezogene Ergebnisse	0%	0%	0
8 Gesellschaftsbezogene Ergebnisse	0%	0%	0
9 Schlüsselergebnisse	0%	0%	0



**Wichtige Verbesserungsmaßnahmen**

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....